

BAU-МАРКЕТИНГ: ТЕХНОЛОГИИ БУДУЩЕГО В СОВРЕМЕННОЙ РЕКЛАМЕ

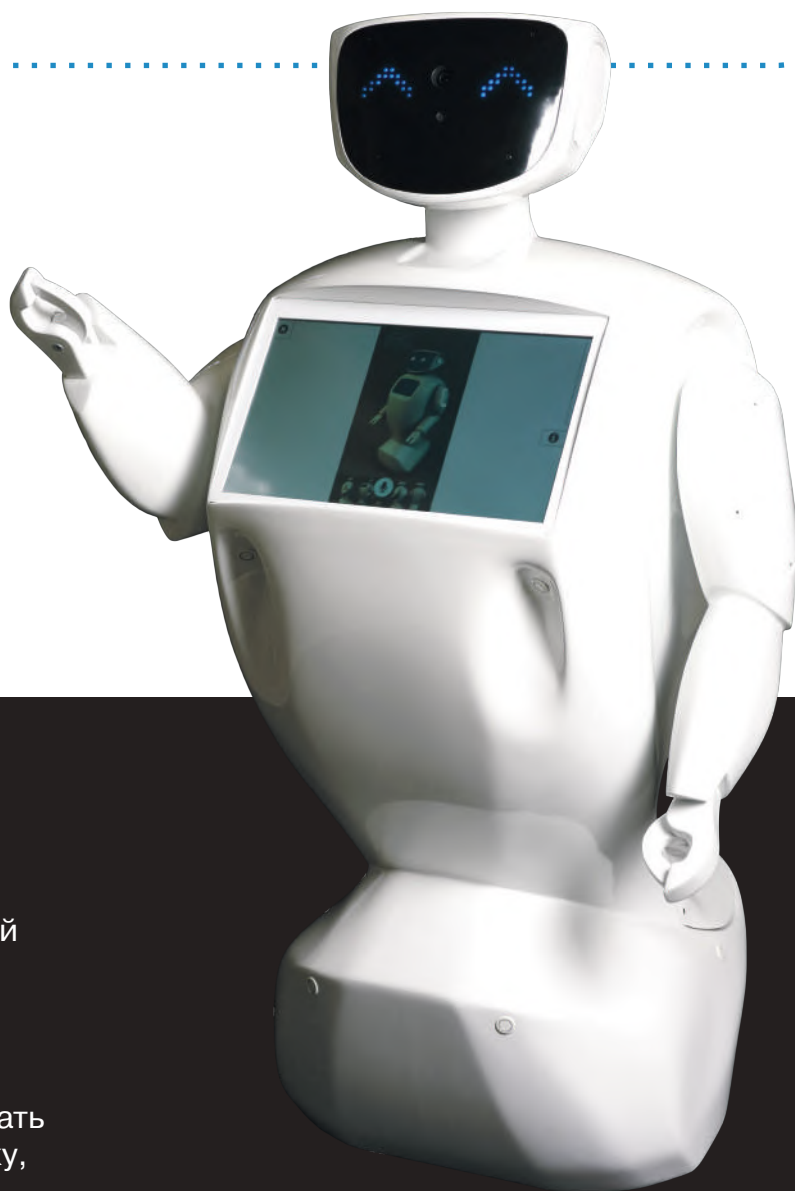


Романов Павел
Региональный представитель
компании «MegaBot» в г. Иркутск

Интерактивный робот Promobot — пока еще не затертая технология в рекламе, которая, бесспорно, станет трендом в маркетинге на ближайшие годы. И закрепится в сознании людей на десятилетия как неизменный атрибут модного, современного и результативного маркетинга. Робот предлагает и будет предлагать то, от чего очень трудно отказаться.

СУДИТЕ САМИ...

Робот уже сейчас способен заменить промоутера, аниматора, консультанта, интервьюера, ведущего. Или усилить только одним своим присутствием работу promotion-профессионалов. Причем практически одновременно и с желаемым результатом.



ОН УМЕЕТ:

- Поддерживать светский и предметный разговор, шутить, консультировать
- Позировать, сопровождать
- Проводить видеотрансляцию и видеоконференцию
- Зазывать, развлекать, фотографировать
- Проводить опрос, собирать статистику, анализировать

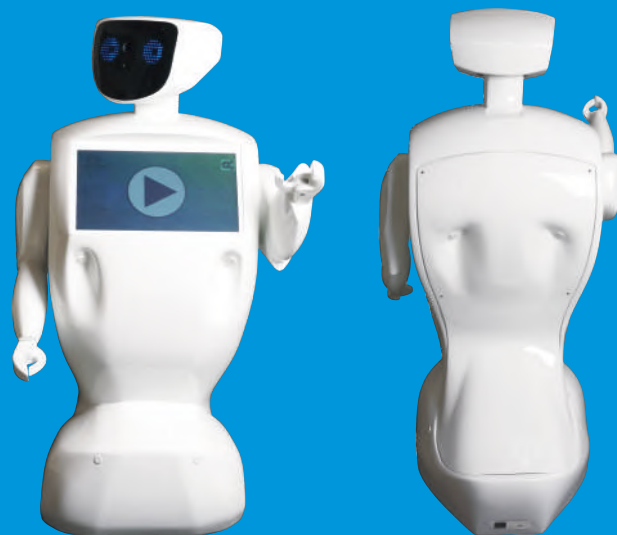
КРОМЕ ТОГО...

- **Он привлекает внимание к промоакции бренда уже одним своим присутствием на ней.** Чудо-робот вместо поднадоевшего «зазывалы-прилипалы» в виде полусонного промоутера — это всегда любопытно для посетителей. О роботе и месте, где его встретили, потом долго передают по сарафанному радио.
- **Робот всегда опрятен, никогда не проспит, не любит опаздывать, неизменно вежлив и харизматичен.** Этим обольщает клиентов, располагает к себе, поднимает людям настроение и побуждает их быть *более щедрыми*.
- Наконец, он просто... **хороший сотрудник.** Без вредных привычек, а значит — и частых перекуров и перекусов. Ночью подзарядился энергией — и весь день на рабочем месте действительно работает.
- **Быстро обучается:** обновил программу — и **Promobot** знает весь каталог вашей продукции. Да еще и на английском при необходимости о продуктах рассказать может. Он никогда **не станет** оправдываться нехваткой времени, стеснительностью, плохой памятью или сложным промотекстом.

А ЗНАЧИТ, ОН НЕ ПОДВЕДЕТ.

Учитывая все отмеченное выше, **неудивительно, что он с легкостью справляется с обязанностями:**

- промоутера, аниматора, администратора, консультанта
- сопровождающего, интервьюера
- ведущего промопрезентации и др. профессиями.



При этом чем дольше он сотрудничает с вами, **тем меньше стоит его рабочий день, но больше ценность этого дня.**

ТАК КАК ИНТЕРАКТИВНЫЙ СОТРУДНИК ВСЕГДА ЛУЧШЕ...

- Развлекает, завлекает, создает эффект сарафанного радио
- Работает на позитивный имидж компании
- Увеличивает средний чек и, соответственно, прибыль

Подробнее о том, как и для чего можно арендовать робота, узнайте по телефону 8(983) 402-10-38.

ОСТАВАЙТЕСЬ НА ШАГ ВПЕРЕДИ КОНКУРЕНТОВ!
УДИВИТЕ КЛИЕНТА ПЕРВЫМ!
УВЕЛИЧЬТЕ ДОХОДЫ ОТ ПРОМОАКЦИИ
С ПОМОЩЬЮ **PROMOBOT!**

ВМЕСТЕ С РОБОТОМ ПРЕДОСТАВЛЯЮТСЯ:

сценарий проведения
мероприятия

все необходимое ПО

технический
консультант-ассистент

Стоимость услуг робота в приложении.

ПРИГЛАСИТЕ УМНОГО И ОЧАРОВАТЕЛЬНОГО
РОБОТА НА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ
СОБЕСЕДОВАНИЕ
В ОТДЕЛ КАДРОВ ПРЯМО СЕЙЧАС!

С уважением,
Романов Павел
Региональный представитель компании «MegaBot» в г. Иркутск
8(983) 402-10-38, г. Иркутск, ул. Сурикова, д. 4, офис 406